

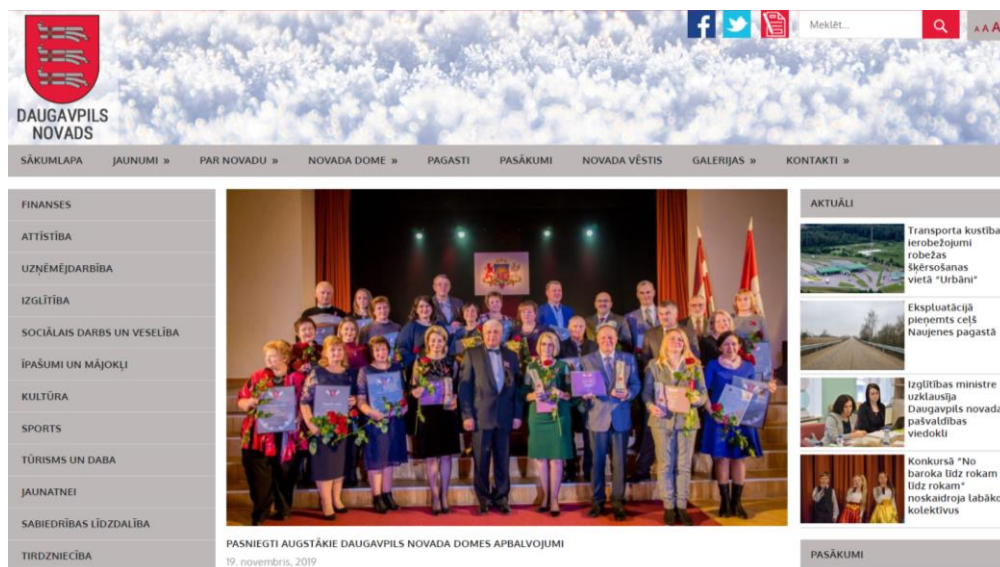
DAUGAVPILS NOVADA DOMES

LIETU PĀRVALDES INFORMĀCIJAS UN SABIEDRISKO ATTIECĪBU DAĻAS

ATSKAITE PAR 2019. GADĀ PAVEIKTO DARBU

PAVEIKTAIS 2019. GADĀ:

- Regulāri un operatīvi atjaunota novada tīmekļvietne, t.sk. katru mēnesi tika ievietots mēneša darba plāns, deputātu pieņemšanas laiki.



- Regulāri gatavotas preses relīzes, informatīvie publicitātes materiāli un fotogrāfijas sabiedrības informēšanai par pašvaldības darbu. Informāciju tika sniegta vietējiem un nacionālajiem plašsaziņas līdzekļiem.

GADS: 2019

Fotogalerija



Sveču liešana Višķu dienas aprūpes centrā



Pōti, pōti, Ziemeļi



Ziemassvētku atklātņu konkurss



Bērni veidoja savu Ziemassvētku pārsteigumu



Protu, varu, daru



Vaboles vidusskolai 100

- Organizētas žurnālistu tikšanās un intervijas. Uzturēta sadarbība ar sociālajiem žurnālistiem (informāciju pašvaldības izdevumam un portālam iesūta skolas, pagastu pārvaldes, bibliotēkas, pagastu jaunieši, biedrības u.c.).



- No 11. februāra līdz 11. martam Daugavpils novada iedzīvotāji uzdeva jautājumus pašvaldībai, adresējot tās gan elektroniski, gan iemetot vēstules speciāli tam paredzētajās kastēs. Kopumā tika saņemtas 83 iedzīvotāju vēstules, uz kurām tika sagatavotas atbildes.



- Organizētas vizītes un nodrošināta regulāra komunikācija ar pašvaldības ārvalstu sadarbības partneriem.



- Apkopota informācija ievietošanai mājas lapā www.novadadienas.lv un pašvaldības informatīvajam izdevumam “Daugavpils Novada Vēstis”.



[Paplašināta programma](#)



DAUGAVPILS NOVADS
— kas savukārt rotājās

Novada svētki 2019
Novada dienas 2018
Novada dienas 2017
Novada dienas 2016
Novada dienas 2015
Novada dienas 2014

- Novada dienu ietvaros sagatavota fotoizstāde “Populārākie objekti Daugavpils novadā”.



- Organizēts bērnu zīmējumu Ziemassvētku atklātņu konkurss. Trīs uzvarētāju darbi tika izmantoti novada domes apsveikumu veidošanai – mājas lapā, avīzē un iespiesta atklātne sūtīšanai pa pastu.



Daugavpils novada domes rīkotā Ziemassvētku atklātņu konkursa uzvarētājas (Medumu speciālā pamatskola, 9.2.c.klase) Jekaterīnas Murzinokas darbs "Katram sava dāvana"



DAUGAVPILS NOVADA DOME

**Gaišus, miera un labestības
piepildītus Ziemassvētkus!
Radošām iecerēm un
panākumiem bagātu
Jauno 2020. gadu!**

- Izveidots novada pašvaldības kalendārs 2020. gadam.
- Sagatavoti Daugavpils novada domes reprezentatīvie suvenīri.

- Veicināta Daugavpils novada pašvaldības tēla atpazīstamība caur vizuālajiem risinājumiem – fotosiena u.c.



- Sadarbībā ar citām nodaļām tika organizēti novada lielākie pasākumi.



- Sagatavoti un nosūtīti svētku un dzimšanas dienu apsveikumi, sagatavotas video un foto prezentācijas.

SOCIĀLIE TĪKLI

Regulāri tiek veikta Daugavpils novada pašvaldības lapas informācijas aktualizācija sociālā tīkla vietnē Facebook un Instagram kontā. Facebook Daugavpils novada lapai ir 3290 (12.01.2020), kas ir par 697 sekotājiem vairāk nekā 2019. gada sākumā (07.01), kad pastāvīgo sekotāju skaits bija 2593.



Sekotāju skaits gada laikā stabili un vienmērīgi pieaug. Facebook statistika liecina, ka no regulārajiem sekotājiem 77% ir sievietes, 23% ir vīrieši. No tiem sekotāji vecumā no 18 līdz 24 gadiem ir 11%, 25 - 34 gadiem 27%, 35 – 44 gadiem 23%, 45 – 54 gadiem 16%, 55-64 gadiem (14%) un vecumā virs 65 gadiem (5%).

Jāatzīmē, ka sociālie tīkli ir būtisks resurss, kas palīdz reklamēt novadā rīkotos kultūras pasākumus. Piemēram, 2019. gadā 20 populārāko Facebook tīklā izvietoto ierakstu auditorija sasniedza 173 294 skatījumu. No tiem, kultūras pasākumu vispopulārākie ieraksti, pēc skatījumu skaita, bija par Latgales senioru dziesmu un deju festivālu (16,4 tūkst.), Gada cilvēks 2019 (12,2 tūkst.), Apmācības vēsturisko koka logu atjaunošanā (8,3 tūkst.), Daugavpils novada svētki (2 publikācijas: 6,4 tūkst.+6 tūkst.), Festivāls "Ērģeļu dienas" (5,4 tūkst.), Vēsturisko tērpu kolekcija Berķenelē (5,3 tūkst.), kā arī Netradicionālā modes skate (5,3 tūkst.). Instagram tīklā Daugavpils novada pašvaldības lapai 2019.gadā ir 60 ieraksti, un kopumā 239 sekotāji. Instagram tīklā var popularizēt mūsu novadu caur fotogrāfijām, kā arī īsiem aprakstiem. Tīkls sāka aktīvi darboties 2019. gadā.

Populārākās publikācijas Facebook tīklā

Nr.p.k.	Publikācijas nosaukums	Skatījumu skaits
1.	Priesteris Andžejs Lapinskis - intervija	21833
2.	Romualds Saušs - sporta veterāns, intervija	18655
3.	Latgales senioru dziesmu un deju festivāls - fotogalerija	16361
4.	Gada cilvēks 2019 - fotogalerija	12168
5.	Ināra Onzule - jaunā Spoģu vidusskolas direktore	8788
6.	Z/S Vītoli	8718
7.	Atpūtas vieta "Višķezers"	8466
8.	Apmācības vēsturisko koka logu atjaunošanā	8343
9.	Vakance Kalupes pagasta pārvaldē - komunālā dienesta vadītājam	6647
10.	Daugavpils novada svētki - "Gadsimtu gaismā" Juzefovas parkā	6431
11.	Vaboles vidusskolai - 100	6229
12.	Afiša novada svētkiem (ar video)	6045
13.	Malnavas koledžas pedagogs - Modris Blūmentāls	6037
14.	Z/S "Slejas" lopkopības saimniecība Dubnas pagastā	6027
15.	Anita Zarāne - DNKC "Vārpa" jauktā kora "Latgale" vadītāja	5548
16.	Vakance Daugavpils nov. pašv. aģentūras "Višķi" direktora amatam	5542
17.	Vakance Daugavpils nov. pašv. aģentūras "Taka" - tūrisma konsultants	5467
18.	Festivāls "Ergēļu dienas"	5420
19.	Vēsturisko tērpu kolekcija Berķenelē	5306
20.	Netradicionālā modes skate - konkurss "Priekšmets. Manta. Lieta."	5263

“DAUGAVPILS NOVADA VĒSTIS”

Izdevuma kontentanalīze

Kontentanalīzes gaitā apzinātas 350 publikācijas (2018. gadā –344) 12 avīzes numuros, kas tika publicētas laika posmā no 2019. gada janvāra līdz 2019. gada decembrim. Publikāciju skaits palielinājies, jo pēdējos divus gadus samazinājies publicēto Saistošo noteikumu skaits, kas būtiski atbrīvo vietu cita satura rakstiem. Tāpat palielinājies publikāciju apjoms (zīmju skaits rakstā). Gada laikā izdevumā ievietotas 26 lielās intervijas (2018. gadā 16) no kurām 15 intervijas ir sadaļā “Personība” (2018. gadā 9), bet pārējās intervijas ir ar novada uzņēmējiem, lauksaimniekiem, pašvaldības deputātu. Saistošo noteikumu skaits saglabājies iepriekšējā gada līmenī, arī 2019. gadā tie ievietoti 4 izdevuma numuros. 2019. gada janvāra numurs iznāca 20 lappušu lielā apjomā sakarā ar plašajiem saistošajiem noteikumiem, kas aizņēma 6 lappuses.

Analizējot publikāciju tematiku, nācies secināt, ka vairāk rakstos figurē ziņas un aktualitātes par pašvaldību, tostarp publikācijas par novada domes sēdēs pieņemtajiem lēmumiem. Plaši tiek aprakstītas dažādas kultūras norises, publicēti raksti par saimniecisko darbību novadā un īstenotajiem projektiem, kā arī citiem mazākiem un lielākiem darbiem, kas paveikti novada pašvaldības attīstībai. Pieaudzis interviju skaits dažādās nozarēs – kultūra, uzņēmējdarbība, reliģija, lauksaimniecība, personības. Raksti par izglītību, tūrismu, sportu un jaunatni ir vienā līmenī. Publikāciju skaits par sociālo un veselības nozari ir apmēram 2018. gada līmenī. Mazāk ir publikāciju, kas ietver dažādus paziņojumus un publiskās apspriešanas.

Divos numuros ir plašas publikācijas ar iedzīvotāju jautājumiem un pašvaldības sniegtajām atbildēm.

Materiāla veids

Atskaites gadā 12 izdevuma numuros ievietotas 370 fotogrāfijas (2018. gadā 368). Katrā avīzē ir 6 krāsainas iekšlapas, kurās izvietoti raksti par dažādām kultūras un sabiedriskajām norisēm ar plašākām fotogalerijām, kā arī intervijas – Novada dienas 2019, Vaboles Vidusskolas 100 gadu jubileja, balva “Gada cilvēks 2019”, Jaunatnes Gada balva, konkurss “Saimnieks”, raksti par projektu pasākumiem, 2019. gada notikumu apskats, intervijas ar personībām, pagastu svētki u.c. Augusta numurā Novada dienām veltītas 3 lappuses ar plašu pasākuma aprakstu un 27 fotogrāfijām. Nemainīgas ir palikušas ikmēneša sadaļas – pieņemtie lēmumi, izsoles, apsveikumi, afišas, deputātu pieņemšanas laiki, dzimtsarakstu nodaļas informācija u.c.

VIDEO

Laika posmā no 2019. gada 1. janvāra līdz 31. decembrim tika sagatavoti 103 video, no tiem ir 3 pilni pasākumu ieraksti: Futbola spēle starp FK “Kalupe” – FC “New Project”; Daugavpils novada domes pateicību pasniegšana novada labākajiem jaunajiem sportistiem; Vaboles vidusskolas jubilejas pasākums.

Kopējais skatījumu skaits videomateriāliem 2019. gadā, salīdzinot ar 2018. gadu palielinājies par 142 tūkstošiem jeb par 78%. Youtube skatījumu skaits šajā laika posmā pieauga par 13 tūkstošiem jeb 111%, savukārt Facebook tīklā videomateriālu skatījumu skaits pieauga par 128 tūkstošiem jeb 76%. Vidēji katru video 2019. gadā noskatījās par 757 cilvēkiem jeb 31% vairāk nekā 2018. gadā. Kopējais uzņemto video sižetu garums ir par 3h:59min:38sek lielāks nekā iepriekšējā gadā.

	2018. gadā	2019. gadā
Kopējais video skatījumu skaits	181 462 reizes	323 975 reizes
No tiem: Youtube kanālā	12 435	26272
Facebook	169 027	297 703
Vidēji katru video noskatījās:	2 388 lietotāji	3 145 lietotāji
Kopējais video garums	09h:19min:00sek	13h:18min:38sek

Informācijas un sabiedrisko attiecību daļas vadītāja

K. Isate