

Daugavpils novada pašvaldības aģentūras „TAKA” atskaite par paveikto un nākotnes ieceres.

Daugavpils novada pašvaldības aģentūra „TAKA” (turpmāk *aģentūra TAKA*) tika reģistrēta nodokļu maksātāju reģistrā 2013.gada 21.februārī ar reģistrācijas Nr. 90009982692.

Saskaņā ar Nolikumu aģentūras uzdevumi ir vecināt Daugavpils novada tūrisma attīstību, izstrādāt tūrisma attīstības plānu, veidot jaunus tūrisma produktus, apzināt un sistematizēt informāciju par esošajiem un perspektīvajiem tūrisma, sporta un kultūras objektiem, izveidot un uzturēt tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi, popularizēt Daugavpils novada tūrisma, sporta un kultūras objektus, organizēt tajos pasākumus, veikt suvenīru tirdzniecību, veicināt sadarbību ar tūrisma operatoriem, administrēt Višķu estrādi un stadionu.

Realizējot Nolikumā uzstādīto uzdevumu izpildi, aģentūra TAKA plānveidīgi veic savu darbību.

Paveiktie darbi 2019.gadā:

- sadarbībā ar Latgales tūrisma asociāciju „Ezerzeme” aģentūra TAKA pārstāvēja Daugavpils novadu izstādē “Balltour 2019”, „Adventour 2019” Viļņā, kā arī nodoti materiāli un pārstāvēts Daugavpils novads citās starptautiskās izstādēs vairākās Eiropas pilsētās;

Dotie pasākumi „pa tiešo” potenciālajam tūristam sniedz informāciju par atpūtas un izklaides iespējām novadā;

- giduursos sagatavotie absolventi tika iesaistīti vairākos pasākumos ekskursiju organizēšanā un vadīšanā, t.sk. žurnālistu un tūroperātoru vizītēs;

Tādā veidā tiek dota iespēja izpausties gidiem un atraktīva veidā žurnālisti un tūroperatori saņem kvalitatīvu informāciju par novadu;

- tika organizēti velomaršruta Nr 778 „Luknas ezera loks” un Nr. 35 „Daugavas loki” viena posma atklāšanas pasākumi;

Dotais pasākums veicina izveidotā maršruta popularitāti, popularizē tajā esošos tūrisma objektus, un aktīvu dzīvesveidu;

- sadarbībā ar Daugavpils pilsētas tūrisma aģentūru un kultūras nodaļu organizēta informatīvā telts Daugavpils novada dienu ietvaros, Latgales dienās Rīgā un tūrisma sezonas atklāšanas gadatirgū Subatē;

Novada viesiem pieejamā veidā tiek popularizētas tūrisma iespējas novadā un pilsētā;

- Sadarbībā ar Daugavpils pilsētas tūrisma aģentūru organizēts Tūrisma sezonas atklāšanas pasākums un Tūrisma balva;

Šāds pasākums popularizē tūrisma nozari novadā un veicina attīstīt kvalitatīvākus pakalpojumus;

- visās izstādēs un mājas lapās tika popularizēts Līgo pasākums, un aģentūras TAKA vadībā sadarbībā ar Višķu, Ambelu pagastiem un kultūras pārvaldi tika organizēti Līgo svētki Višķu estrādē;

Svētki ir izveidojušies par tradicionālu un augsti profesionālu pasākumu, ko apmeklē iedzīvotāji gan no pašu novada, gan tuvākām un tālākām Latvijas vietām, 2019.gadā jau izaugot līdz festivāla formātam trīs dienu garumā;

- sadarbībā ar Višķu pagastu un sporta pārvaldi tika organizētas novada pašvaldības iestāžu sporta spēles Višķu estrādē un stadionā;

Tas ir kvalitatīvs saliedēšanas pasākums, kas gan popularizē aktīvu dzīvesveidu, gan saliedē kolektīvus;

- aģentūra TAKA palīdzēja organizēt vairākus novada mēroga pasākumus – Daugavpils novada dienas, Višķu pagasta svētkus. Novada svētku ietvaros tika organizēts „Tūrisma rallijs”;

„Tūrisma rallijs” ir pirmo reizi organizēts pasākums Daugavpils novadā ar mērķi atraktīvi popularizēt tajā esošos tūrisma objektus un veicināt to apmeklētību;

- tika turpināta tirdzniecība ar suvenīriem, kas ražoti Daugavpils novadā (veikta realizācija novada domē un visos trīs Daugavpils novada muzejos, kā arī gadatirgos, kuros piedalījās aģentūra TAKA, piesaistīti vairāki jauni amatnieki;

Suvenīru tirdzniecība veicina Daugavpils novada atpazīstamību ar saukli „Ražots Daugavpils novadā”, kā arī reprezentē novadā esošo amatniecību ;

- tika apsektas un veikta fotofiksācija daudzās Daugavpils novada tūrisma pakalpojumu sniegšanas vietās; Fotogrāfijas tiek izmantotas drukātajos materiālos, mājaslapās, sociālajos tīklos kā novada atpazīstamības veids;

- ir uzturēti profili sociālajos tīklos aģentūras TAKA aktivitātēm facebook.com, instagram.com un Višķu stadiona aktivitātēm vk.com un facebook.com;

Uz dotu brīdi sociālie tīkli ir pieejamākais veids kā uzrunāt potenciālo tūristu un klientu;

- tiek administrēta Višķu estrādes un stadiona mājas lapa www.visku-estrade-stadions.lv, un regulāri tajā tika atspoguļoti plānotie un jau notikušie pasākumi;

- tiek administrēta sadaļa “Tūrisms un daba” novada mājaslapā <http://www.daugavpilsnovads.lv/turisms-un-daba>;

- izveidota jauna mājaslapa <http://ligo-viskos.mozello.lv/>, kas popularizē pasākumu „Līgo Višķos”

- tiek administrētas tūrisma mājaslapu <http://visitdaugavpils.lv/>; <http://visitlatgale.com/lv/>, sadalas, kas attiecas uz Daugavpils novadu;

- sadarbībā ar Daugavpils pilsētas tūrisma aģentūru tika uzlabota mājaslapa <http://visitdaugavpils.lv/>, atjaunots tās saturs, uzsākts darbs pie papildus trīs valodu tulkojumiem majaslapā;

Mājaslapa ir kā darba, pakalpojuma, produkta vizītkarte, līdz kurai klientam nonākot ir jāsaņem visa nepieciešamā informācija par dotu produktu, tāpēc tā pastāvīgi jāuztur, jāatjauno, jāpapildina, kam aģentūra pievērš ļoti lielu vērību;

- tika izstrādāts aģentūras darbības plāns 2020. gadam, papildināta tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāze;

- sadarbībā ar sporta klubu “Sniegpulkstenīte”, Daugavpils pilsētu un Krāslavas novadu izgatavota velomaršruta Nr. 35 „Daugavas loki” karte;

Karte ir ļoti pieprasīta velobraucēju vidū, jo dotais maršruts ir viens no populārākajiem reģionā un viens no skaistākajiem valstī;

- apstiprināts partnerībā „Kaimiņi” LEADER projekts „Daugavpils novada dabas un kultūras vērtību infrastruktūras uzlabošana un popularizēšana”;

Projekts paredz populāru tūrisma objektu pieejamības uzlabošanu un popularizēšanu Višķos, Slutišķos, Silenē, LVC piegulošajā teritorijā u.c.;

- turpināts darbs pie potenciālo Višķu stadiona un estrādes klientu datu bāzes izveides un daļai tika veikts sadarbības piedāvājums, un šis darbs turpinās (kopsummā nosūtīti piedāvājumi vairāk kā 400 organizācijām), izveidots konts sociālajos tīklos, notiek aktīva tā reklāma tur;

Pieaicinātie klienti un to piesaistītie līdzekļi palīdz uzturēt kompleksa infrastruktūru;

- liels darbs aģentūras darbībā 2019. gadā bija saistīts ar biedrības „Daugavpils novada TIC” darbības aktivizēšanu Daugavpils novada tūrisma jomas labā un sadarbības paplašināšanu ar Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūru;

Jāizmanto visi iespējamie resursi, kas var nest praktisku labumu un ieguvumus tūrisma attīstībai novadā.

- izveidoti elektroniski piedāvājumi un afišas ar tūrisma piedāvājumiem, t.sk. skolēnu grupām;

- sagatavota un izdota karte, buklets ar informāciju par tūrisma pakalpojumiem Daugavpils novadā “Daugavpils novads 2020”, un apvienotā karte “Daugavpils un Daugavpils novads 2020”;

Bez interneta vides pašvaldībai jābūt arī drukātajam materiālam ar informāciju par tūrisma pakalpojumiem, kā arī reprezentatīvam materiālam par novadu.

- sagatavots materiāls un atdots izgatavošanai jubilejas monētai „Červonkas pils” ;

Červonkas pils 2020. gadā svin savu 150 gadu jubileju un ar katru gadu kļūst par arvien nozīmīgāku tūrisma objektu, kuram nepieciešama īpaša uzmanība un popularizēšana;

Plānotie darbi 2020.gadā:

- piedalīšanās starptautiskajās tūrisma izstādēs “Balttour 2020” Rīgā; “Adventour” Lietuvā, Viļņā;
 - piedalīšanās izstādē Outdoor 2020;
 - līdzdarbošanās festivāla “Augšdaugava” organizēšanā;
 - līdzdarbošanās Vislatvijas ūdenstūristu saietā “Lielais plostis” organizēšanā;
 - līdzdarbošanās Daugavpils novada dienu organizēšanā, „Tūrisma rallija” koordinēšana;
 - tūrisma informācijas punkta (telts) nodrošināšana lielākajos Daugavpils novada pasākumos “Augšdaugava” 23.maijā, Līgo Višķos 23.jūnijā, “Muzykys Skrytuļs” 25.-26.jūlijā, Daugavpils novada dienās 01.augustā;
 - korporatīvo pasākumu, sporta spēļu un kultūras pasākumu koordinēšana Višķu estrādē un stadionā;
 - koncertu un baļļu organizēšana Višķu estrādē;
 - Līgo svētku organizēšana Višķu estrādē;
 - tiks organizēts novada domes sporta pasākums;
 - tiks organizēts tūrisma un aktīvo atpūtu veicinošs pasākums “Tūrisma triatlons”;
 - tūrisma sezonas atklāšanas pasākums un Tūrisma gada balvas organizēšana;
 - darbu turpināšana pie jaunu maršrutu izstrādes un ieviešanas tirgū;
- Jaunas tūrisma infrastruktūras izveide vairākas novada vietās (LEADER projekta realizācija);
- velomaršruta Nr. “787” atklāšanas pasākuma organizēšana;
 - jaunu tūrisma karšu un bukletu izstrāde un izdošana.

Pašu ieņēmumi 2019.gadā bija plānoti EUR 9775 apmērā. Faktiski no saimnieciskās darbības ieņēmumi bija EUR 12389. Kopējais budžeta pārpalikums (atlikums kontā) 2019.gadā bija EUR 3021, lielākoties atalgojuma ekonomijas un pasākumu izdevumu ekonomijas rezultātā, kā arī finansiāli izdevušās Līgo pasākuma rezultātā. Kopējais budžeta plāns 2019.gadam bija iepilnots EUR 74590. Izpilde pēc budžeta grozījumiem EUR 74183, kas lielākoties saistīts ar grozījumiem pasākumu norises tāmēs saskaņā ar noslēgtajiem līgumiem.

2020. gads vairāk ir tendēts uz attīstību, jo liels darbs ir plānots produktu popularizēšanai gan saistībā ar Višķu estrādi un stadionu, gan tūrisma pakalpojumiem, ko sniedz kā pašvaldības tā arī novada privātie uzņēmumi, kā arī jaunu tūrisma produktu radīšanas veicināšanā. Liels darbs ir plānots velotūrisma infrastruktūras sakārtošanai. Iepilnotais budžets 2020. gadā ir EUR 75523.

p/a TAKA direktors
Rolands Gradkovskis

2020.gada 20. janvārī

